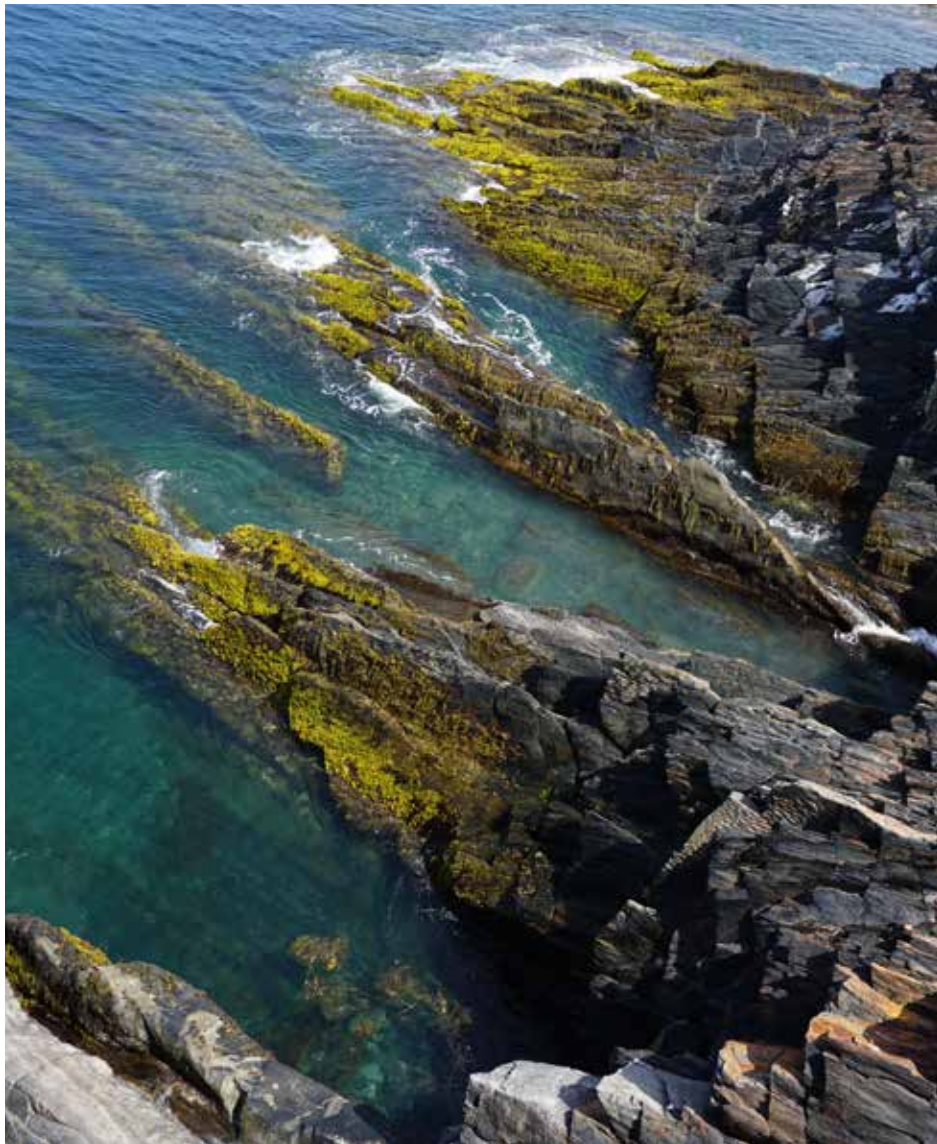


# Guide de normes graphiques

Version finale — Février 2024

Destination **ANTICOSTI**



Inspirations ayant alimenté la démarche créative

L'identité visuelle de Destination **ANTICOSTI** fait référence à la pureté naturelle de l'île. Les trames de couleurs qui apparaissent dans le mot **ANTICOSTI** évoquent le côté maritime, la nature verdoyante et les lits des ruisseaux et des rivières. Il est même possible d'y apercevoir des teintes de couchers de soleil uniques qu'offre ce territoire majestueux. Les lignes courbes tirent leur inspiration du fort caractère des falaises stratifiées et de la plate-forme rocheuse qui orne son littoral.

Le caractère moderne du logo symbolise l'entrée vers une nouvelle ère touristique et la volonté de la communauté de redémarrer une croissance en harmonie avec les principes du développement responsable.

Les lettres du mot **ANTICOSTI** sont en majuscules et espacées, démontrant l'ampleur du territoire. Bien que le mot **ANTICOSTI** doive vivre avec l'appellation Destination afin de positionner l'organisme, il pourrait aussi bien être utilisé seul dans une optique de mise en valeur d'un produit touristique.

## Logotype – couleur

L'utilisation du logo doit être conforme à des normes précises pour respecter l'esprit qui a mené à sa conception et à sa réalisation.

Destination  
**ANTICOSTI**

**Logotype**  
– noir et blanc

Il n'existe qu'une version noir et blanc  
du logo.

Destination  
**ANTICOSTI**

## Logotype – renversé

Le logo peut être utilisé sur fond noir et sur fond de couleur à partir de la palette de couleurs en page 9.

Destination  
**ANTICOSTI**



## Logotype – zone de protection

Pour assurer la visibilité du logo, une zone de protection est nécessaire.

Elle est mesurée par la hauteur de la lettre **A** telle qu'utilisée dans le mot « ANTICOSTI ».



## Logotype – dimension minimale

Pour assurer la visibilité du logo, celui-ci ne doit jamais apparaître plus petit que 1,45 po x 0,35 po / 104 x 25 pixels.



## Logotype – restrictions

Ne pas utiliser le logo en couleur sur une photo, ni utiliser un contraste insuffisant entre le logo et le fond de couleur.

Ne pas étirer ou déformer le logo.



Couleur sur photo



Noir sur couleur foncée



Ombre portée



Blanc sur couleur pâle



Incliné



Déformé



Étiré



## Logotype – bon usage

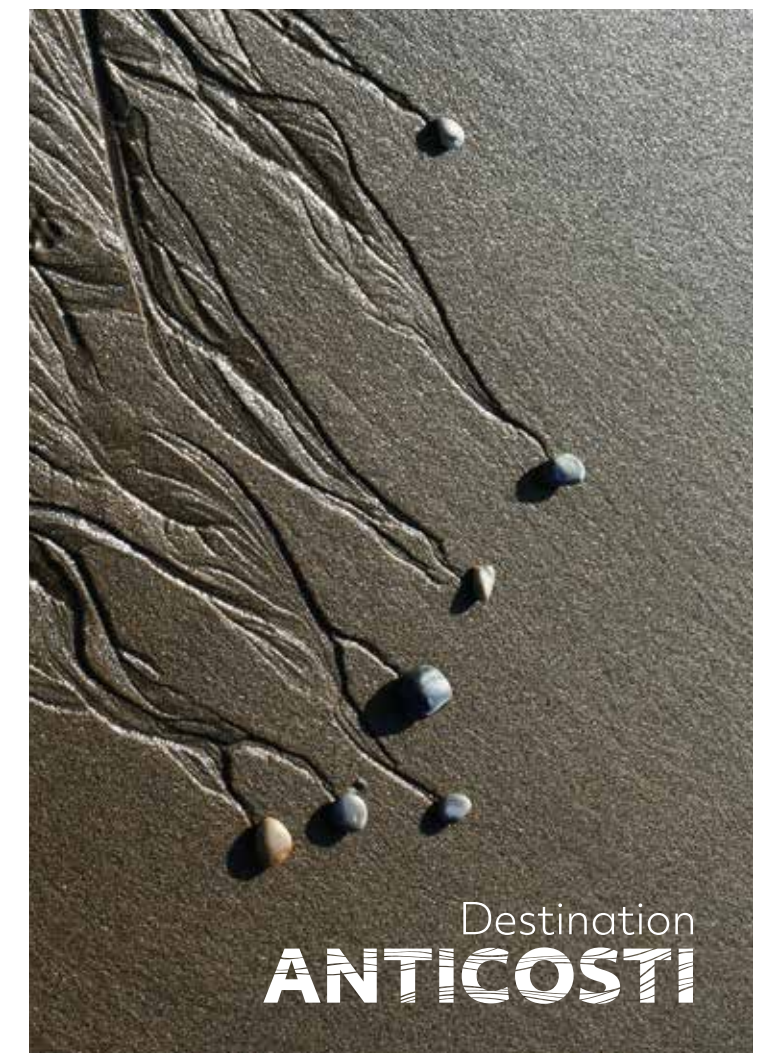
Le logo couleur doit être appliqué sur fond de couleur pâle pour conserver une bonne lisibilité.

Le logo peut être utilisé sur un bloc de couleur (option A) ou en renversé sur une photo (option B).

Option A



Option B



# Palette de couleurs – principale

Les couleurs qui apparaissent dans le mot ANTICOSTI évoquent le côté maritime, la nature verdoyante et les lits des ruisseaux et des rivières.

	GRIS CHAUD	<b>CMYK</b> 10 / 10 / 11 / 0	<b>RGB</b> 216 / 212 / 215	<b>PANTONE</b> Warm Gray 1 CP	<b>HEX</b> # D8D4D7
	NOIR ENRICHÉ	<b>CMYK</b> 100 / 61 / 32 / 96	<b>RGB</b> 16 / 25 / 33	<b>PANTONE</b> Black 6 CP	<b>HEX</b> # 101921
	BLEU NAVAL	<b>CMYK</b> 82 / 67 / 49 / 41	<b>RGB</b> 47 / 62 / 77	<b>PANTONE</b>	<b>HEX</b> # 2F3D4C
	BLEU VERT OCÉAN	<b>CMYK</b> 100 / 0 / 39 / 33	<b>RGB</b> 0 / 115 / 122	<b>PANTONE</b> 322 CP	<b>HEX</b> # 00737A
	BLEU VERT BOUTEILLE	<b>CMYK</b> 100 / 0 / 41 / 51	<b>RGB</b> 0 / 95 / 99	<b>PANTONE</b> 323 CP	<b>HEX</b> # 005F63
	JAUNE BLÉ	<b>CMYK</b> 0 / 11 / 62 / 0	<b>RGB</b> 253 / 211 / 122	<b>PANTONE</b> 134 CP	<b>HEX</b> # FDD37A
	JAUNE OCRE	<b>CMYK</b> 0 / 36 / 100 / 26	<b>RGB</b> 179 / 126 / 0	<b>PANTONE</b> 7551 CP	<b>HEX</b> # B37E00
	VERT PRINTEMPS	<b>CMYK</b> 61 / 1 / 68 / 2	<b>RGB</b> 102 / 177 / 114	<b>PANTONE</b> 6170 CP	<b>HEX</b> # 66B172
	CAP VERT	<b>CMYK</b> 91 / 45 / 64 / 35	<b>RGB</b> 0 / 85 / 79	<b>PANTONE</b>	<b>HEX</b> # 00554F

## Palette de couleurs – secondaire

Pour une plus grande cohérence d'exécution, les illustrations ne doivent contenir que les couleurs de cette palette.

	ROUGE BRÛLÉ	<b>CMYK</b> 0 / 100 / 63 / 31	<b>RGB</b> 158 / 35 / 57	<b>PANTONE</b> 201 CP	<b>HEX</b> # 9E2339
	COUCHER DE SOLEIL	<b>CMYK</b> 0 / 68 / 96 / 0	<b>RGB</b> 255 / 103 / 39	<b>PANTONE</b> 165 CP	<b>HEX</b> # FF6727
	VERT FEUILLAGE	<b>CMYK</b> 35 / 0 / 100 / 9	<b>RGB</b> 152 / 180 / 0	<b>PANTONE</b> 6195 CP	<b>HEX</b> # 98B400
	VERT AURORE	<b>CMYK</b> 95 / 0 / 87 / 3	<b>RGB</b> 0 / 148 / 84	<b>PANTONE</b> 6165 CP	<b>HEX</b> # 9454
	BLEU	<b>CMYK</b> 98 / 5 / 20 / 32	<b>RGB</b> 0 / 114 / 140	<b>PANTONE</b> 6131 CP	<b>HEX</b> # 728C
	CIEL BLEU	<b>CMYK</b> 91 / 9 / 22 / 16	<b>RGB</b> 0 / 133 / 159	<b>PANTONE</b> 6130 CP	<b>HEX</b> # 859F
	BLEU PIMPANT	<b>CMYK</b> 60 / 0 / 16 / 0	<b>RGB</b> 46 / 205 / 220	<b>PANTONE</b> 319 CP	<b>HEX</b> # 2ECDDC
	CIEL VOILÉ	<b>CMYK</b> 44 / 23 / 10 / 2	<b>RGB</b> 143 / 164 / 193	<b>PANTONE</b> 6108 CP	<b>HEX</b> # 8FA4C1
	MAUVE CRÉPUSCULE	<b>CMYK</b> 21 / 50 / 18 / 6	<b>RGB</b> 180 / 1128 / 154	<b>PANTONE</b> 6067 CP	<b>HEX</b> # B4809A

# Typographie

La principale police de caractères à utiliser dans toutes les communications est **MONTSERRAT**.

Elle a été choisie pour son aspect net, sophistiqué et pour sa polyvalence.

## Montserrat

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%?&\*()

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%?&\*()

Montserrat SemiBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !@#\$%?&\*()**

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !@#\$%?&\*()**

Montserrat Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !@#\$%?&\*()**

# Outils de communication

The slide features a solid orange background. In the lower third, there are several horizontal, wavy white lines that create a sense of movement or a decorative border.

# Signature courriel

Exemple

Destination  
**ANTICOSTI**

**Jacques Lévesque**  
Conseiller stratégique en tourisme

[jlevesque@ile-anticosti.org](mailto:jlevesque@ile-anticosti.org)  
**418 633-2350**

Port-Menier, Île d'Anticosti (Québec)  
G0G 2Y0

# Carte professionnelle

Exemples

– Recto –



– A –



– B –



– C –



– D –



– A –



– B –

– Verso –

# Entête de lettre

Exemple

Destination  
**ANTICOSTI**

Port-Menier, île d'Anticosti (Québec) G0G 2Y0

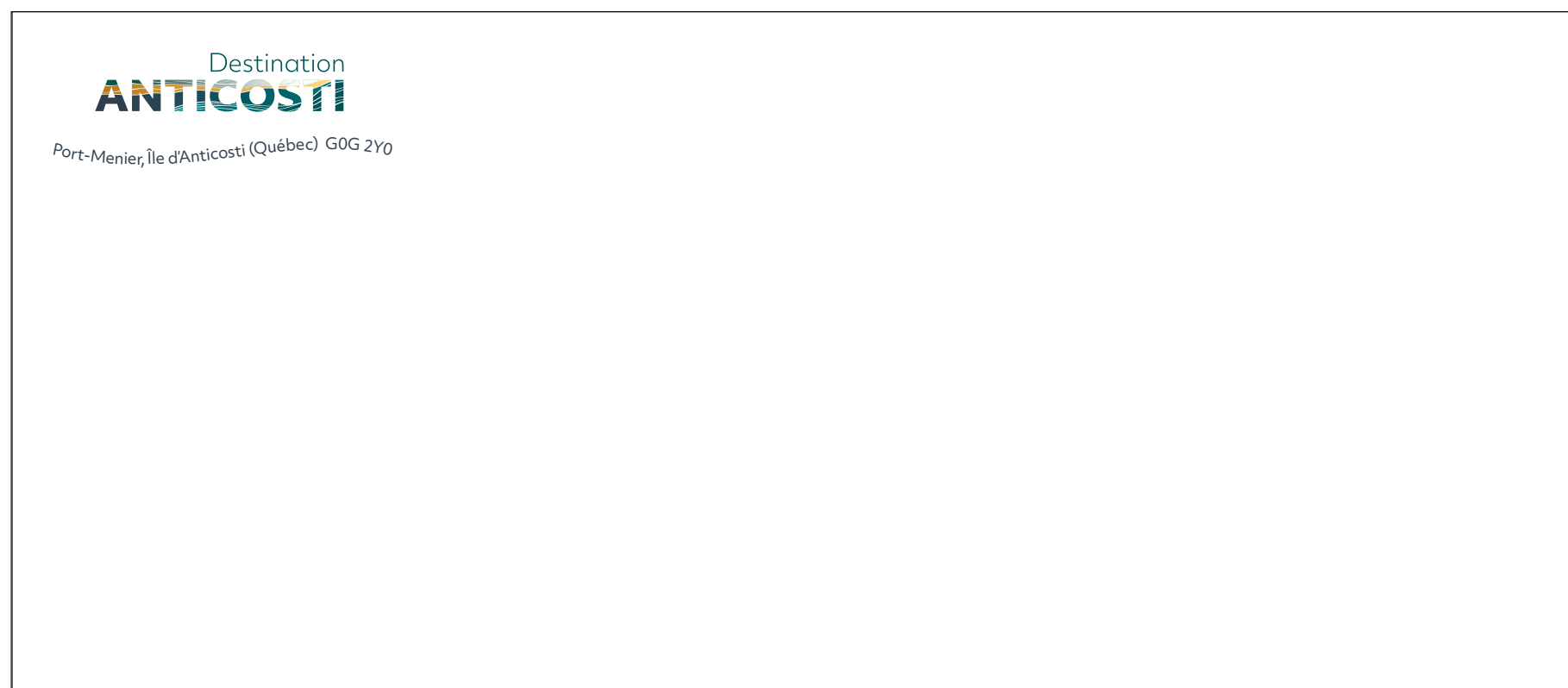


# Enveloppe

Exemples



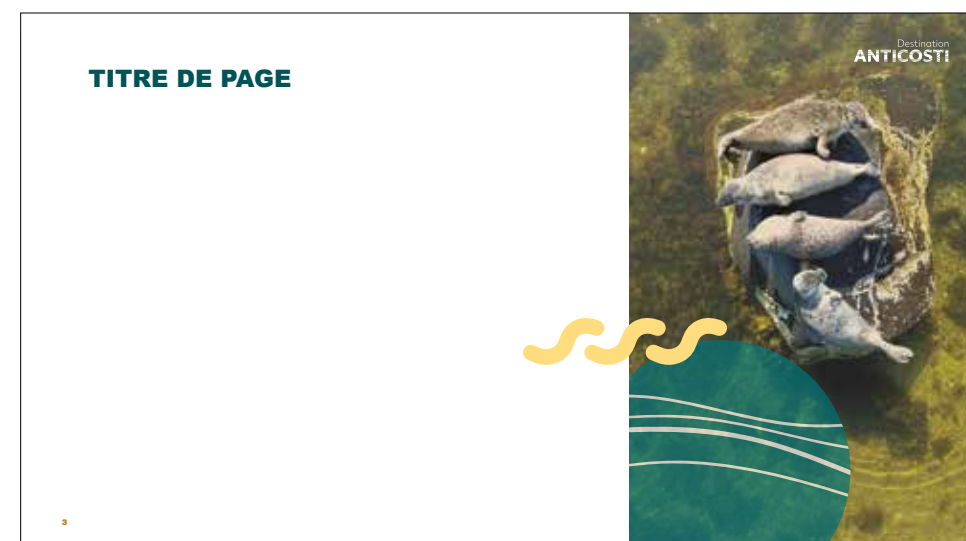
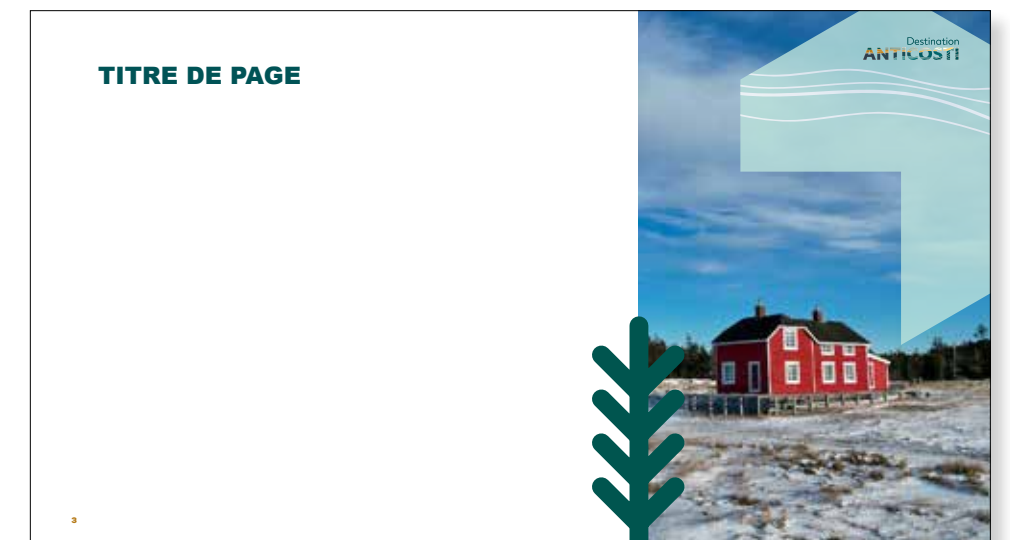
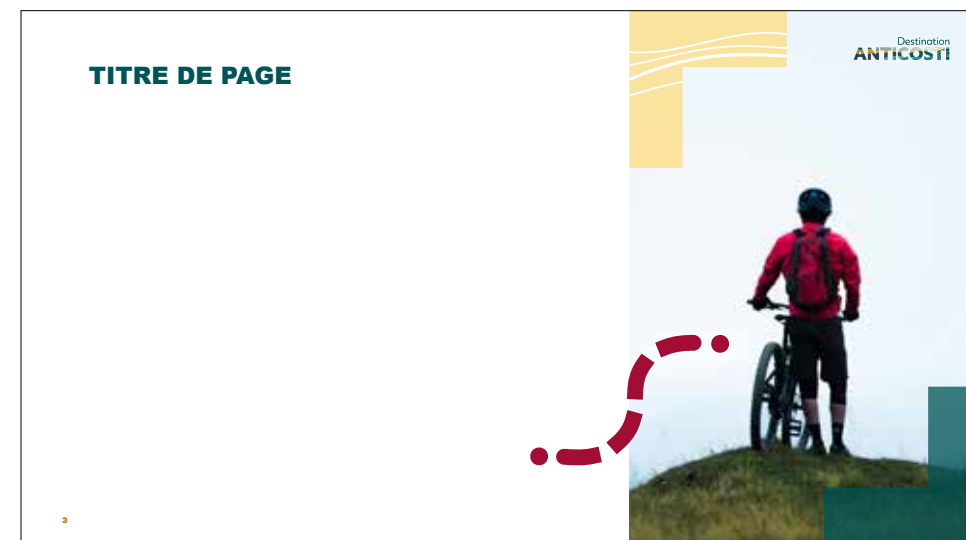
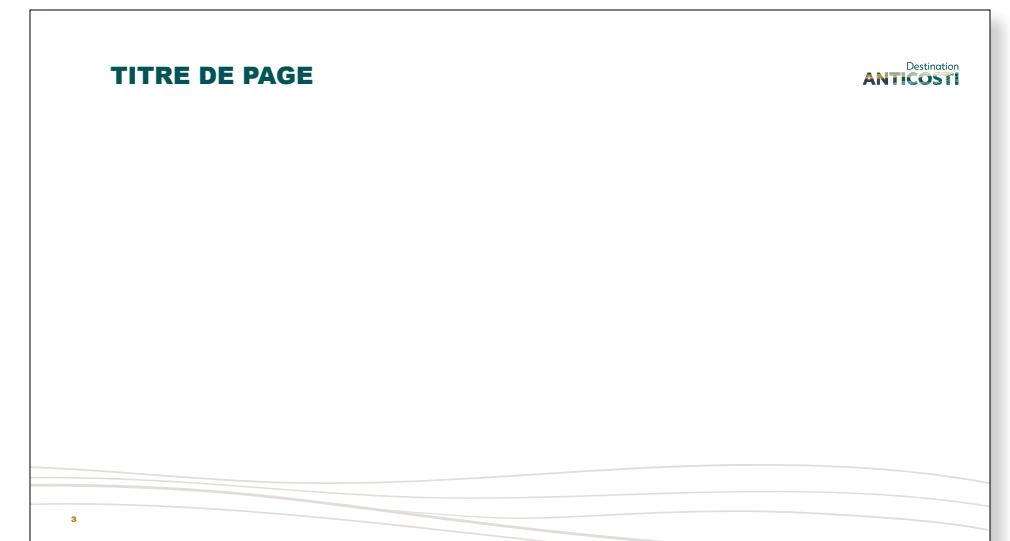
- A -



- B -

# Gabarits PowerPoint

Modèles



● ● ● suite page suivante

# Gabarits PowerPoint

Modèles



# Photographies

The bottom of the page features several horizontal, wavy lines in a light green color, creating a decorative border.

# Style photographique

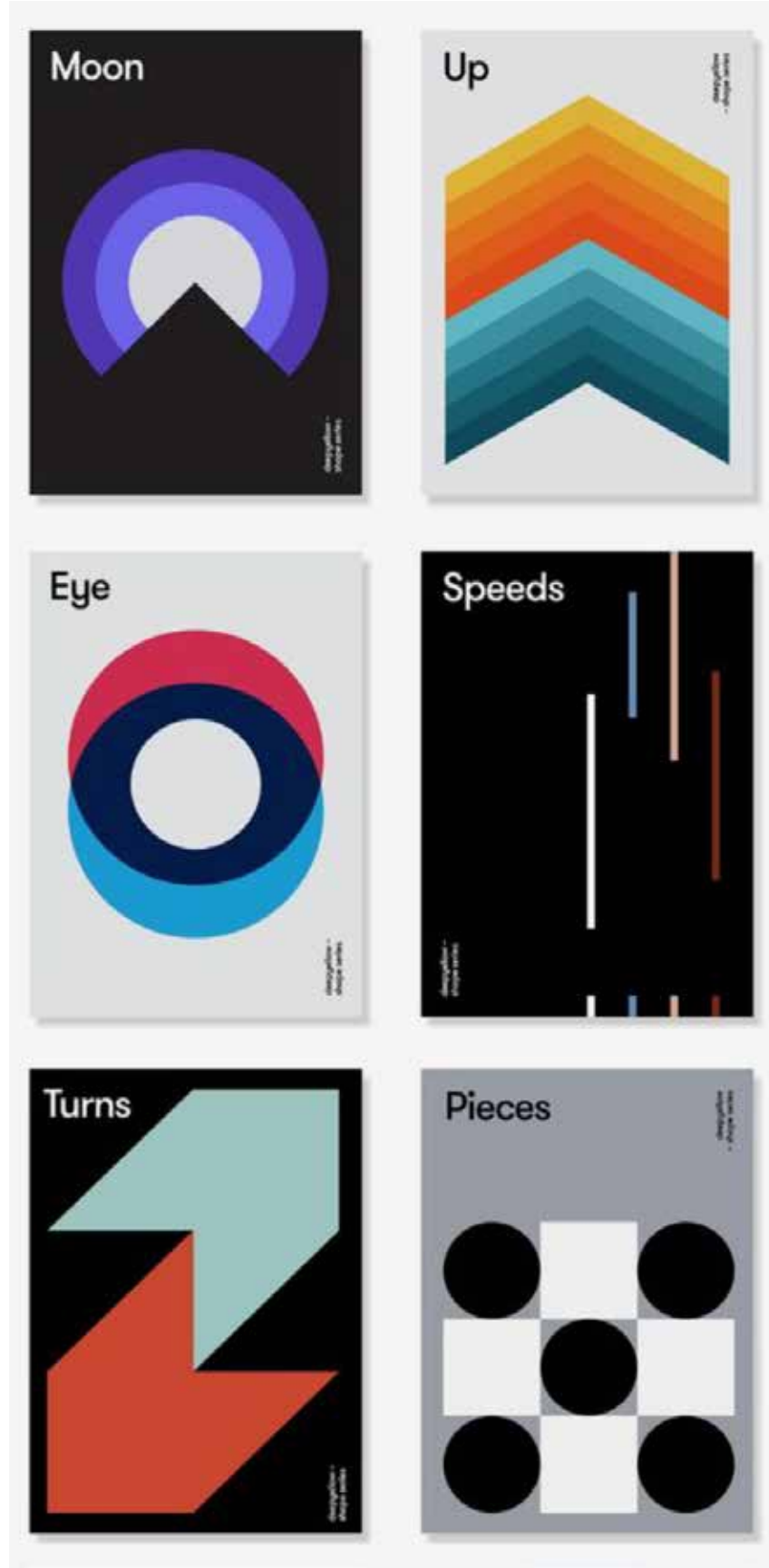
Dans le but d'avoir une image naturelle, on évite tout effet superflu, des couleurs trop saturées et des contrastes trop forts.

Voici quelques exemples.



**Image de marque**

The image features a solid teal background. In the center-right, the text "Image de marque" is written in a bold, white, sans-serif font. Below the text, there are several thin, wavy, light-colored lines that span across the width of the slide, creating a decorative border at the bottom.



Inspirations ayant alimenté la démarche créative

# Icônes – abstraites & illustratives

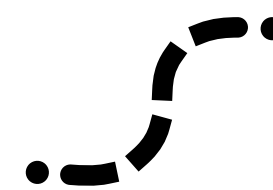
Symboles graphiques associés  
à un objet, un lieu ou une activité.



reef



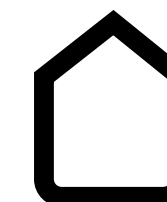
vagues



sentier de vélo



randonnée  
pédestre



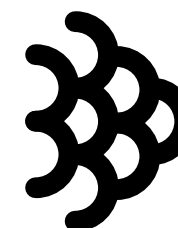
chalet



forêt



crépuscule



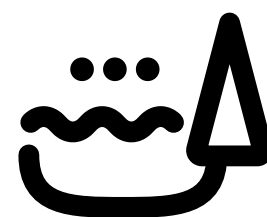
écailles



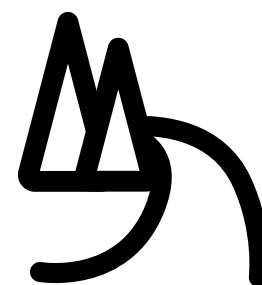
conifère



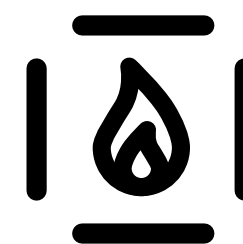
feuillu



piscine  
naturelle



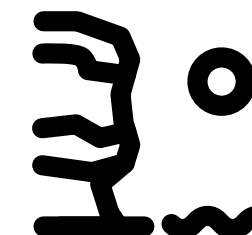
sentier



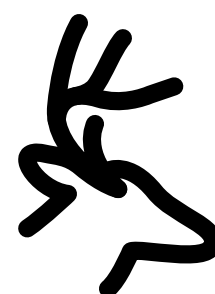
coin feu



algue



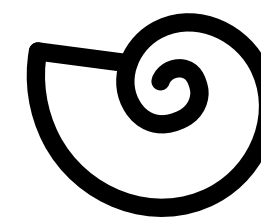
falaise



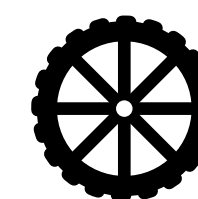
cerf



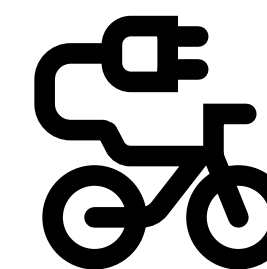
pêche



fossile



vélo de  
montagne



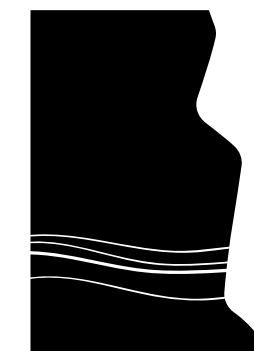
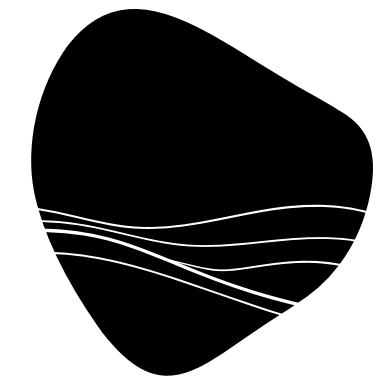
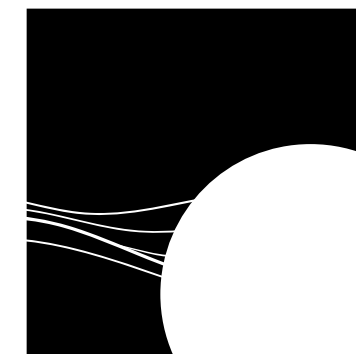
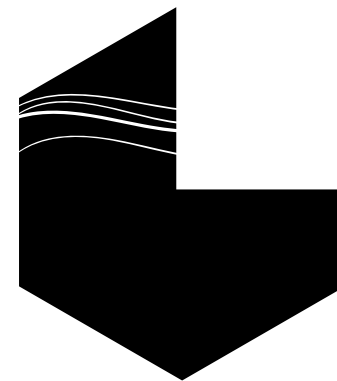
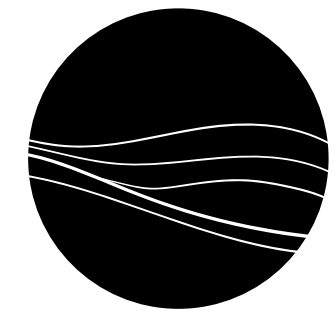
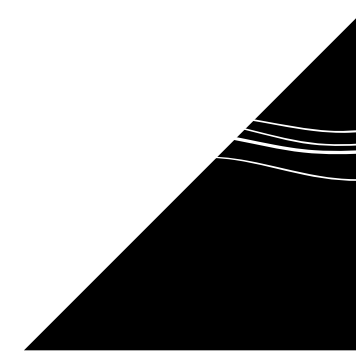
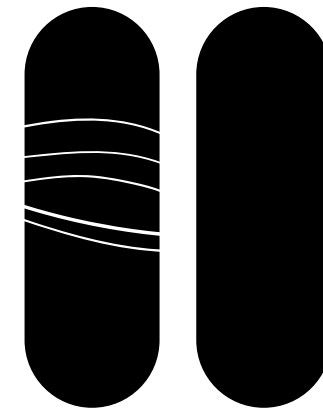
vélo  
électrique



## Approche créative

Formes abstraites avec la reprise des lignes courbes afin de soutenir le logo.

Inspiration du fort caractère des falaises stratifiées et de la plate-forme rocheuse qui ornent son littoral.



# Approche créative

Exemples



Merci !

